

# **DETERMINANTES PSICOLÓGICOS NA ATITUDE DE CONSUMO DE CRÉDITO: UM ESTUDO COM MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS**

**Autor: Samuel de Jesus Monteiro de Barros**

**Banca examinadora:** Pres. Orientador: Prof. Dr. Paulo Roberto da Costa Viera; Coorientadora: Profª Drª Cecília Lima de Queirós Mattoso ;Prof. Dr. Antonio Carlos Magalhaes da Silva; Prof. Dr. Andres Cristian Machuca Wetsphal - Banco Central do Brasil

## **RESUMO**

O presente trabalho investiga a adequação do modelo ABC das atitudes como escala para medir a atitude do consumo de crédito no mercado brasileiro, utilizando a modelagem de equações estruturais, com base em covariância. Para tanto, foi realizada uma pesquisa do tipo *Survey*, com amostra de conveniência constituída por 410 respondentes, na cidade do Rio de Janeiro, coletada entre os meses de setembro de 2014 e janeiro de 2015. Como instrumento de coleta de dados, foi utilizado questionário estruturado, com respostas em escala Likert. As informações foram tratadas com modelagem de equações estruturais (MEE) e os resultados revelaram que a escala testada apresenta índices de ajustamento adequados.

Portanto, foi possível concluir que o modelo ABC das atitudes serve de escala razoável para medir a atitude do consumidor brasileiro em relação ao crédito com a amostra coletada.

**Palavras-Chave:** Modelagem de Equações Estruturais; Comportamento de Consumo; Atitude; Modelo ABC da Atitude.